

“EL DECÁLOGO DE OXFORD”

**CONCLUSIONES DEL
SEMINARIO SOBRE
CAPITAL SOCIAL Y REDES SOCIALES
OXFORD, 28 NOVIEMBRE 2009**

1. De igual manera que las empresas vienen desarrollando alianzas internacionales para garantizar su competitividad, la gestión avanzada de las políticas públicas requiere trabajar conjuntamente con los nodos avanzados de conocimiento internacional. Uno de estos nodos avanzados es la Universidad de Oxford, que cuenta con una de las redes mundiales más influyentes de líderes, emprendedores e investigadores, con más de 170.000 miembros.
2. A fin de fortalecer su cohesión social e impulsar su competitividad económica, Gipuzkoa ha de transformarse en un territorio inteligente, asentado en valores sociales y que moviliza sus redes sociales en favor de un desarrollo equilibrado.

3. Gipuzkoa no sólo ha de invertir en infraestructuras físicas sino también en elementos intangibles, como los valores y las redes sociales, que constituyen una ventaja competitiva fundamental respecto a otros territorios y que permitirán conseguir el máximo aprovechamiento de las inversiones materiales.
4. La cultura y las emociones de la sociedad guipuzcoana constituyen factores clave de éxito en las estrategias de desarrollo social y competitividad.
5. Las actuales transformaciones sociales, económicas y tecnológicas demandan un modelo de gobernanza relacional, basado en una nueva cultura política, superadora de la fragmentación y el estancamiento partidista. En el caso de Gipuzkoa, esta nueva cultura política se basa en el liderazgo compartido, la colaboración público-privada y la participación ciudadana.
6. La amplia diversidad y pluralidad ideológica de Gipuzkoa exige sólidos acuerdos políticos sobre los proyectos estratégicos de Gipuzkoa. Estos acuerdos políticos han de preservarse por encima de las legítimas diferencias partidarias y convocatorias electorales.
7. El fortalecimiento del capital social en Gipuzkoa requiere lanzar iniciativas concretas que muestren al conjunto de la sociedad guipuzcoana su impacto tangible en la mejora de su bienestar y competitividad. En este sentido, el proyecto

Gipuzkoa Sarean presta especial atención a la intervención y la difusión en el ámbito de los valores sociales.

8. Gipuzkoa ha de recuperar la ilusión y el compromiso de la sociedad con lo público. Para ello es fundamental que los líderes políticos, sociales, culturales y económicos del territorio ofrezcan un modelo de relación y colaboración en la superación de los retos estratégicos y en la respuesta a las nuevas demandas de los ciudadanos.
9. Históricamente, Gipuzkoa ha aportado experiencias avanzadas de cooperación social y empresarial, que se han convertido en referentes internacionales. Este punto de partida constituye un activo fundamental a potenciar en estos y otros ámbitos, como la creatividad o el desarrollo sostenible.
10. El creciente individualismo y la internacionalización de los jóvenes plantean nuevos desafíos a los valores sociales tradicionales. Ante ello, Gipuzkoa ha de realizar una labor de integración de valores y reinversión de su capital social, reforzando el dinamismo de sus redes sociales y aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías.